

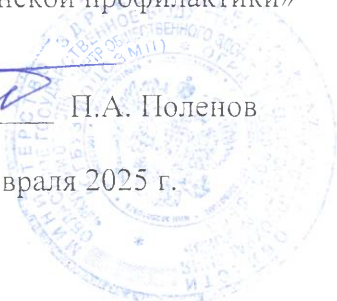
СОГЛАСОВАНО:

Главный врач ОГБУЗ
«Иркутский областной центр
общественного здоровья и
медицинской профилактики»



П.А. Поленов

«18» февраля 2025 г.
М.п.



УТВЕРЖДАЮ:

Главный врач ОГАУЗ
«Иркутская стоматологическая
поликлиника №1»



А.В. Литвинцев

«18» февраля 2025 г.
М.п.

КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ ОГАУЗ «ИРКУТСКАЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА №1» НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

«ВРЕМЯ БЫТЬ ЗДОРОВЫМ!»

Основные положения программы:

- а) сроки реализации программы: 17.02.2025 – 17.02.2028 гг.;
- б) к участию в реализации Программы привлекаются все сотрудники ОГАУЗ «Иркутская стоматологическая поликлиника №1»;
- в) Координацию всех направлений деятельности по реализации Программы осуществляет рабочая группа, утвержденная приказом главного врача ОГАУЗ «Иркутская стоматологическая поликлиника №1»;
- г) организационные мероприятия по реализации корпоративной программы сохранения здоровья сотрудников на рабочем месте «Время быть здоровым!» и сроки реализации регламентированы Планом реализации корпоративной программы (Приложение);
- д) организационные мероприятия Плана за время реализации Программы могут быть изменены или расширены по результатам промежуточного мониторинга и оценки достижения целевых индикаторов результативности Программы;
- ж) координацию и организационно-методическое сопровождение по внедрению Программы осуществляется специалистами ОГБУЗ «Иркутский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики»;
- з) координатор реализации мероприятий корпоративной программы со стороны ОГАУЗ «Иркутская стоматологическая поликлиника №1»: специалист по охране труда- Мунгалова Т.В.;
- е) для оценки эффективности внедрения корпоративной программы используются индикаторы результата.

Цели:

- а) раннее выявление рисков развития заболеваний;
- б) предупреждения обострения хронических заболеваний;
- в) снижение числа случаев временной нетрудоспособности;

- г) повышение уровня физической активности работников;
- д) возможный отказ от вредных привычек (алкоголь и курение);
- е) повышение приверженности сотрудников принципам здорового питания и здорового образа жизни в целом.

Задачи:

- а) привлечение работников к прохождению профилактических медицинских осмотров (далее – ПМО) и диспансеризации;
- б) формирование системы мотивации работников к здоровому образу жизни без употребления спиртосодержащей продукции и табака;
- в) снижение факторов риска хронических неинфекционных заболеваний;
- г) повышение информированности работников о пользе физической активности и мотивации к повышению уровня физической активности;
- д) повышение информированности сотрудников об основах здорового питания.
- е) создание благоприятного социально-психологического климата в поликлинике.

Индикаторы результата:

- а) увеличение доли сотрудников, прошедших ПМО и диспансеризацию до 100 %;
- б) устойчивое снижение роста заболеваемости и потерянных рабочих дней на 30 %;
- в) доля сотрудников, охваченных санитарно-просветительской работой по здоровому образу жизни увеличится до 90 %;
- г) увеличение доли сотрудников, привлеченных к здоровому образу жизни.
- д) снижение текучести кадров (изменение показателя текучести кадров по отношению к предыдущему периоду).

Информационная кампания:

- а) размещение информационных материалов профилактической направленности в электронном виде еженедельно;
- б) распространение видеоматериалов профилактической направленности в общем чате предприятия;
- в) размещение информации о внедрении корпоративной программы на предприятии на официальном сайте и страницах в социальных сетях.